

# SUMÁRIO

**PREFÁCIO 9**

**INTRODUÇÃO 13**

capítulo 1

**AS MARCAS DA CIDADE 31**

- 1.1 APRESENTANDO A PIXAÇÃO PAULISTANA 31
- 1.2 GRAFFITI E PIXAÇÃO: RELAÇÕES IMPRECISAS 35
- 1.3 NOMEANDO AS PIXAÇÕES 44
- 1.4 NOTORIEDADE E EFEMERIDADE 46

capítulo 2

**APROPRIAÇÕES DO ESPAÇO URBANO 61**

- 2.1 OS PIXADORES NA CIDADE 61
- 2.2 OS POINTS DOS PIXADORES 65
- 2.3 DE ROLÊ PELA CIDADE 73
- 2.4 DA QUEBRADA AO CENTRO, DO CENTRO ÀS QUEBRADAS 76

capítulo 3

**TROCANDO NA HUMILDADE 89**

- 3.1 LUGARES DE ENCONTRO 89
- 3.2 A TROCA DAS FOLHINHAS 92
- 3.3 AS GRIFES 96
- 3.4 OS DOIS SENTIDOS DA HUMILDADE 109

capítulo 4

**PRÁTICAS CULTURAIS JUVENIS NA CIDADE 115**

4.1 O PROCEDER DOS PIXADORES E A “CULTURA DE RUA” 115

4.2 REFLEXÕES SOBRE JUVENTUDE E PRÁTICAS CULTURAIS: O CASO DOS  
PIXADORES 130

capítulo 5

**ARRISCAR-SE PARA SER LEMBRADO 143**

5.1 OS RISCOS 143

5.2 EXPERIMENTAÇÕES DE ADRENALINA E VIVÊNCIAS DE PERRENGUES 149

5.3 PÂNICO MORAL 154

5.4 PERFORMANCES MASCULINAS: PROEZA E MEMÓRIA 157

**CONSIDERAÇÕES FINAIS 165**

**REFERÊNCIAS 179**