

Sumário

APRESENTAÇÃO	7
PARTE I: Olhares de gênero e atuação das mulheres na mídia	11
Apontamentos sobre a formação de uma crítica feminista de mídia no Brasil	13
<i>Ana Carolina D. Escosteguy</i>	
As mulheres na conquista de espaços no jornalismo paranaense: invisibilidade, lutas históricas e o processo de feminização da profissão	31
<i>Karina Janz Woitowicz e Paula Melani Rocha</i>	
A presença feminina no rádio maranhense	47
<i>Graziela Soares Bianchi e Nayane Cristina Rodrigues de Brito</i>	
Onde estão as pesquisas sobre jornalismo, gênero e política? Uma análise dos periódicos brasileiros	59
<i>Camilla Quesada Tavares</i>	
Encontros e distâncias entre a primeira candidata e a primeira eleita à presidência do Brasil no HGPE televisivo	75
<i>Alice Marina Lira Lima e Luciana Panke</i>	

PARTE II: Enfoques de gênero e direitos humanos	93
Gênero, Direitos Humanos e Lutas Sociais.....	95
<i>Maria Amélia de Almeida Teles</i>	
Desigualdade de gênero no mundo do trabalho:	
Análise de indicadores e políticas públicas para mulheres.....	105
<i>Lenir Aparecida Mainardes da Silva e Volney Campos dos Santos</i>	
Trabajar en enfermería en Argentina: Provocaciones	
políticas desde la historicidad y el género	117
<i>Beatriz Morrone e Javier Mendizábal</i>	
Do movimento para a pesquisa: o Núcleo de Estudos e	
Pesquisas Interdisciplinares sobre saúde reprodutiva,	
comunicação em saúde e direitos humanos.....	143
<i>Ana Maria Bourguignon, Felipe Simão Pontes e Rosiléa Clara Werner</i>	
Identidades de gênero perante o vídeo “Acorda Raimundo”	157
<i>Aparecida de Jesus Ferreira e Rosana Ap. R. de Sene</i>	
Direitos das mulheres na imprensa: uma análise	
de guias para jornalistas.....	187
<i>Gisele Barão da Silva</i>	
Sobre as autoras e os autores	201