

SUMÁRIO

	APRESENTAÇÃO À EDIÇÃO BRASILEIRA	19
1	REDES, NEOLIBERALISMO E MOBILIDADE DE POLÍTICAS	21
2	FAZENDO NEOLIBERALISMO - MERCADOS, ESTADOS E AMIGOS COM DINHEIRO	45
3	REDES TRANSNACIONAIS DE INFLUÊNCIA E EMPREENDEDORISMO DE POLÍTICAS: INDIANA JONES, NEGÓCIOS E ESCOLARIDADE DOS POBRES	75
4	"NOVA" FILANTROPIA, CAPITALISMO SOCIAL E POLÍTICA EDUCACIONAL	115
5	POLÍTICAS COMO LUCRO: VENDENDO E EXPORTANDO POLÍTICAS	151
6	EDUCAÇÃO COMO UM GRANDE NEGÓCIO	185
7	DINHEIRO, SIGNIFICADO E CONEXÕES DE POLÍTICAS	217
	REFERÊNCIAS	233
	ÍNDICE	249