

APRESENTAÇÃO	15
INTRODUÇÃO	17
1 PRÉ-SELEÇÃO DE PROVADORES	27
1.1 Teste de gostos básicos	28
1.2 Teste de odores	31
1.3 Teste de ordenação.....	33
2 DESENVOLVIMENTO DE TERMINOLOGIA	
DESCRITIVA	35
2.1 Método tradicional.....	35
2.2 Método de rede.....	36
2.3 Método de comparação pareada.....	36
3 TREINAMENTO	45
3.1 Os padrões.....	45
3.2 Seleção final dos provadores	49
4 AVALIAÇÃO DAS AMOSTRAS	61
4.1 Teste de Tukey e diagrama de aranha	74
REFERÊNCIAS	83