

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS 9

PREFÁCIO 13

Venício A. de Lima

INTRODUÇÃO 21

1 QUESTÕES TEÓRICAS E O CASO DO BRASIL 33

1.1 Questões teóricas 35

1.2 O caso do Brasil 57

1.3 O mercado de mídia 59

1.3.1 Surgimento tardio da imprensa e da
profissionalização do jornalismo 60

1.3.2 Baixa circulação dos jornais 64

1.3.3 Orientação para as elites 66

1.4 Centralidade da televisão 69

1.5 Paralelismo político: 1945-1964 71

**2 A GRANDE IMPRENSA E A COBERTURA DAS ELEIÇÕES
PRESIDENCIAIS – 1989-2014 79**

**2.1 Resumo histórico e perfil político dos grandes
jornais 81**

2.1.1 O Globo 81

2.1.2 O Estado de S. Paulo 85

2.1.3 Folha de S. Paulo 91

**2.2 As eleições presidenciais e a cobertura da
imprensa: uma breve revisão da literatura: 1989-
2014 97**

**3 O PETISMO NAS MANCHETES E NOS EDITORIAIS DA
GRANDE IMPRENSA: 1989-2014 115**

3.1 Amostragem da pesquisa e procedimentos 117

3.2 Manchetes e editoriais 126

3.2.1 O Globo 126

3.2.1.1 Manchetes 126

3.2.1.2 Editoriais 132

3.2.2 O Estado de S. Paulo 138

3.2.2.1 Manchetes 138

3.2.2.2 Editoriais 144

3.2.3 Folha de S. Paulo 150

3.2.3.1 Manchetes 150

3.2.3.2 Editoriais 156

**3.3 Comparando os jornais: valências negativas das
manchetes e dos editoriais 162**

4 A GRANDE IMPRENSA E O ANTIPETISMO 165

4.1 O antipetismo: antecedentes históricos 168

4.2 A trajetória política do PT e sua representação
na grande imprensa 174

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS 193

REFERÊNCIAS 209

Sumário
