

SUMÁRIO

Capítulo 1 - Introdução	13
Capítulo 2 - Teorias éticas, princípios e orientações	31
Capítulo 3 - Contextos regulatórios	61
Capítulo 4 - Design da pesquisa	79
Capítulo 5 - Consentimento esclarecido e reciprocidade	103
Capítulo 6 - Identidade, poder e posicionamento	127
Capítulo 7 - Análise de dados	147
Capítulo 8 - Disseminação	169
Capítulo 9 - Conclusões	189
Referências	209
Sobre as autoras	241